

24 25

BIENVENIDO AL FUTURO
DE LA FORMACIÓN DE POSTGRADO
DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



POLITÉCNICA

MBAI
EXECUTIVE

- BREVE PRESENTACIÓN
- ¿PORQUÉ EL MBAI EXECUTIVE?
- CONÓCENOS
- ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?
- NUESTROS ALUMNOS
- ¿QUÉ OPINAN DEL MBAI EXECUTIVE?
- EL PROGRAMA
- NUESTROS PROFESORES
- PROCESO DE ADMISIÓN
- CONTACTO

BREVE PRESENTACIÓN DEL MBAI EXECUTIVE

MBAI EXECUTIVE ES UN PROGRAMA DISEÑADO PARA IMPULSAR TU PROGRESO PROFESIONAL. CON UNA METODOLOGÍA FLEXIBLE ADAPTADA A TUS CIRCUNSTANCIAS, UN PROGRAMA QUE TE APORTA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS PARA ASUMIR PUESTOS DE RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES A NIVEL INTERNACIONAL.

EXPERIMENTA UN IMPULSO EN TU TRAYECTORIA PROFESIONAL CON EL MBA INTERNACIONAL EXECUTIVE DE IEN UPM. **19** PROMOCIONES DE PROFESIONALES Y DIRECTIVOS HAN PARTICIPADO EN ESTE PROGRAMA GENERANDO VALOR A SU PERFIL Y A LA SOCIEDAD.



POLITÉCNICA

DURACIÓN:

10 MESES (OCTUBRE – JUNIO)

FORMACIÓN PRESENCIAL

VIERNES 15.30H A 21.30H Y DOS LUNES AL MES 18.30H A 21.30H.

FORMACIÓN ONLINE

QUE SE DESARROLLA DE FORMA PARALELA A TODO EL CURSO

LOCALIZACIÓN:

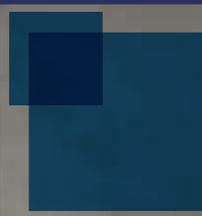
MADRID + ONLINE

FORMATO:

METODOLOGÍA SEMIPRESENCIAL BLENDED

IDIOMA: ESPAÑOL

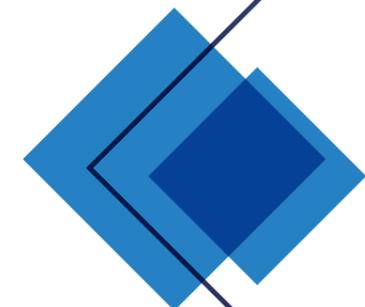
¿PORQUÉ EL MBA EXECUTIVE?



El programa es un período intenso de transformación personal y profesional que prepara a los estudiantes para enfrentar retos en cualquier área de la empresa, en cualquier parte del mundo. Experimentar el MBA en IEN es estar inmerso en proyectos internacionales, desarrollando la fortaleza, habilidades y confianza para enfrentarlos. 10 meses de aprendizaje y desarrollo de habilidades y competencias para fortalecer tu carrera y potencial como profesional.

En IEN UPM damos respuesta a la rápida transformación del entorno ofreciendo una oferta de programas actualizados con la excelencia académica de la Universidad Politécnica de Madrid.

El MBA Internacional Executive con su metodología innovadora semipresencial / blended te ofrece la posibilidad de mantener un equilibrio entre tu vida profesional y personal y el desarrollo del programa. Una experiencia única que combina clases presenciales, clases a distancia en vivo, actividades virtuales y foros de discusión.



CONÓCENOS

En el entorno empresarial actual nuestros alumnos buscan impulsar su propia visión de negocio y de la sociedad. El objetivo de IEN es formar profesionales con una mentalidad abierta que les permita incorporar las habilidades y los conocimientos necesarios para el logro de sus metas generando valor en las organizaciones y en la sociedad.

Industriales Escuela de Negocios (IEN) forma parte de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y desarrolla desde el año 2001 programas de postgrado orientados a profesionales y directivos que buscan una formación en constante actualización y con una visión internacional que permita al alumno afrontar retos desde cualquier parte del mundo.

Nuestra sede en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM en un magnífico enclave de la zona financiera de Madrid. Un Campus único dotado de unas excelentes instalaciones en las que podrás formarte, estudiar, investigar y participar con tus compañeros de actividades académicas de ocio y deportivas.

**NUESTROS
TÍTULOS**

**“TÍTULOS
PROPIOS DE LA
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA DE
MADRID (UPM)”**

UNA EXPERIENCIA
DE APRENDIZAJE
BASADA EN
LA PRÁCTICA Y
LA DISCUSIÓN
A TRAVÉS DEL
“MÉTODO DEL CASO”

¿QUÉ NOS
DIFERENCIA?

1. NUESTRO PROGRAMA

Un programa actualizado en el que se han incorporado las disciplinas necesarias de hoy en día para ayudar una mejor toma de decisiones en las organizaciones, como la ciencia de datos y la complejidad, y el desarrollo de competencias directivas para dirigir equipos y promover el cambio sostenible.

Con especial énfasis en desarrollar una mentalidad interdisciplinar, la capacidad de investigación y análisis de datos, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y el liderazgo personal y colectivo.

Y todo ello en estrecho contacto con la industria y la empresa mediante un programa de inmersión y actividades complementarias.

2. METODOLOGÍA “LEARNING BY DOING”. APRENDER HACIENDO

Se basa en la participación y la interacción, trabajo en equipo, pensamiento crítico, discusión de casos prácticos y ejercicios y en la toma de decisiones mediante herramientas de simulación de negocio con el fin de preparar al alumno para guiar sus decisiones en entornos inciertos y cambiantes como el actual.

Más de **19 promociones** avalan nuestra metodología blended / semipresencial y que se actualiza cada año para permitir al alumno combinar una experiencia académica de alto impacto junto con su trayectoria profesional.

En colaboración con **Harvard Business Publishing HBP** nuestros profesores y alumnos se nutren de recursos pedagógicos, materiales de aprendizaje y recursos didácticos de la editorial de Harvard que ofrecen una experiencia de aprendizaje basada en la práctica y la discusión a través del uso del “método del caso”, herramientas de simulación de toma de decisiones, lectura de artículos, podcast y todo tipo de recursos actualizados por HBP.

3. NUESTRO PROFESORADO

El MBAi está **dirigido a profesionales y directivos** que buscan una formación práctica y actualizada, por ello nuestros profesores son reconocidos profesionales con amplia experiencia en la empresa y docentes de la Universidad Politécnica de Madrid de primer nivel.

4. NUESTROS ALUMNOS

Profesionales abiertos, independientes, comprometidos, motivados y participativos. Dispuestos a extraer todo el potencial de una experiencia única de formación y crecimiento personal.

5. EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

El desarrollo del Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo el desarrollo de una oportunidad de negocio a través del modelo de “emprendimiento innovador”. El alumno trabaja en el desarrollo de una oportunidad de negocio, desde su concepción (idea) hasta su presentación final frente al inversor (defensa ante un tribunal -pitch) como Trabajo de Fin de Máster.

Además aquellos alumnos interesados tienen la oportunidad de participar con sus ideas de negocio en el Programa de Emprendimiento “actúaupm” y su Competición de Creación de Empresas que la UPM pone en marcha todos los años. Esta competición tiene los siguientes objetivos:

- **Detectar ideas de negocio innovadoras y/o diferenciadoras y contribuir a la formación de equipos emprendedores.**
- **Captar talento diferenciador y contribuir a su desarrollo**
- **Desarrollar modelos de negocio innovadores con impacto social y económico.**
- **Impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología de la Universidad a la sociedad.**
- **Promover la adquisición de competencias transversales**
- **Contribuir a la validación de modelos de negocio.**
- **Premiar los mejores proyectos en cada una de las fases que componen la Competición.**

Innovación y Emprendimiento es el motor sobre el que gira todo el contenido del MBAi Executive.



Al finalizar el programa el alumno tendrá más poder personal, más intención y presencia y más capacidad de liderar a otros.

6. DESARROLLO DEL TALENTO Y LIDERAZGO EJECUTIVO

El programa incluye los modelos y estrategias de vanguardia en el desarrollo del talento ejecutivo y del liderazgo organizacional, enfocado a la transformación del profesional desde el conocimiento de sus áreas fuertes y sus áreas de mejora.

Podrás descubrir y desarrollar los talentos que necesitas para adaptarte a un mundo complejo, para mejorar tu poder personal y para tener éxito profesional.

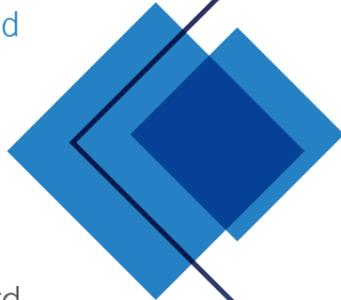
Proveer al alumno de herramientas y técnicas para mejorar su capacidad de autoliderazgo y para poder liderar en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos.

Al finalizar el programa el alumno tendrá más poder personal, más intención y presencia y más capacidad de liderar a otros.

7. BUSSINESS GAME

Simulador de estrategia empresarial de Harvard en el que alumno aplica todas las habilidades y conocimientos frente a la toma de decisiones en la vida cotidiana de la empresa.

Las simulaciones ofrecen poderosas experiencias de aprendizaje experimental para los estudiantes mediante el uso de contextos del mundo real para reforzar el aprendizaje de los estudiantes. con herramientas de administración simples pero poderosas.



PERFIL MBA INTERNACIONAL EXECUTIVE

Profesionales con más de cinco años de experiencia con una disponibilidad horaria limitada, que buscan incorporar las habilidades y competencias para la gestión y liderazgo que un directivo debe tener en el entorno empresarial actual.

SI QUIERES INCORPORAR CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES E INNOVADORES QUE DEN UN IMPULSO A TU CARRERA ESTE ES TU PROGRAMA.

SECTORES DE DONDE PROCEDEN:



PERFIL PROFESIONAL



EMPRESAS DE NUESTROS ALUMNOS

Airbus
Telefonica
Deloitte
Accenture
Amazon
Técnicas Reunidas
EVERIS
Siemens
BBVA
Repsol
ACCIONA
Banco Santander
MAPFRE
Talgo
ABB
Alstom
Amadeus
Ferrovial
IBM
Indra
Microsoft
PwC
Sopra Steria
Atos
Capgemini
Flowserve Corporation
ING
Naturgy
SACYR
Signify
AENA
Acciona

Prosegur
RENFE
Roche
SGS
Sigma
Vodafone
Adecco - Alstom
ADIF
Air Europa
ANECA
Applus Norcontrol
AstraZeneca
Avon
Bombardier Transportation
Bosch
Boston Scientific
Cabify
CAP DC ESPAÑA
Carrefour España
CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
CEPSA
Decathlon Internacional
DHL Supply Chain
DIA Group
Diageo
Dragados SA
Dräger
Electrolux
FCC Servicios Ciudadanos

HSBC
Huawei
INECO
Johnson & Johnson
Leroy Merlin - España
LG Electronics
Logista
L'Oréal
MÁSMÓVIL
McLaren Automotive Ltd
Mercedes-Benz Madrid
Metro de Madrid, S.A.
Michelin
Mondelēz International
Mutua Madrileña
Navantia s.a.
Nestlé Professional
OHL Construcción
Openbank
Oracle
Orange España
PayPal
PRISA
Procter & Gamble
PULL&BEAR
Redsys España
Rolls-Royce Power Systems AG
Samsung España
SAP
Santitas Group

QUÉ OPINAN NUESTROS ALUMNOS



Raquel Fernández Rodrigo
Cargo: Gerente de Operaciones y Estrategia Global IoT Ventas (Opex)
Empresa: Cisco Systems

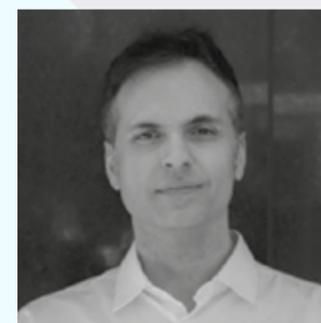
Destaco del Executive MBA de Industriales Escuela de Negocios el foco que ponen todos los profesores en desarrollar ejercicios prácticos de gestión durante el programa, algo muy enriquecedor para perfiles con experiencia como los participantes de este formato.

Creo además que los contenidos han sido actualizados con herramientas cada vez más relevantes para cualquier directivo como el Marketing Digital, la Inteligencia de Negocio y el uso del Big Data. Finalmente, creo que la formación en Finanzas en todas las asignaturas es excelente.



Ricardo Orfei
Cargo: Senior Consultant
Empresa: Hitachi ABB Power Grids

El programa no solo ha aportado de forma clara y práctica herramientas técnicas fundamentales de análisis de negocios sino también ha propiciado mi autoconocimiento y fomentado el desarrollo del liderazgo de una manera excepcional. Han sido capaces de juntar un grupo multidisciplinario de personas de distintos sectores que han enriquecido el programa con multitud de puntos de vista cerrando así una experiencia de crecimiento y aprendizaje redonda.

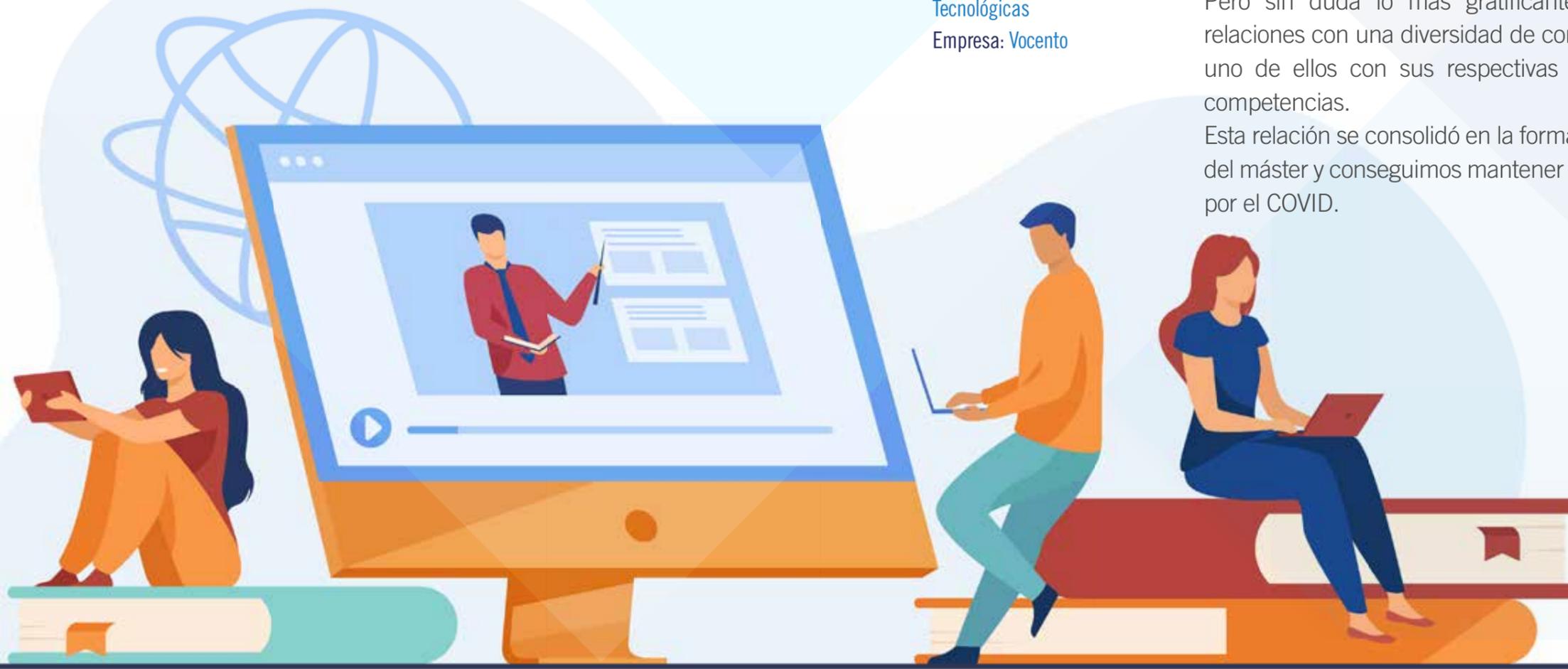


Iván Pérez Palomino
Cargo: Responsable de Nuevas Tendencias Tecnológicas
Empresa: Vocento

Comencé el MBA Executive con la expectativa de subir mi techo profesional ampliando mis capacidades y el desarrollo de nuevas competencias profesionales, pero al terminar te das cuenta de que adquieres una visión más amplia que te alinea con todas las áreas de la empresa, pero principalmente es una experiencia.

Esta experiencia se vive en la calidad de las ponencias del profesorado y en la satisfacción del resultado de un durísimo trabajo para asentar los conocimientos. Pero sin duda lo más gratificante han sido las relaciones con una diversidad de compañeros, cada uno de ellos con sus respectivas y diferenciadas competencias.

Esta relación se consolidó en la formación presencial del máster y conseguimos mantener en la fase online por el COVID.

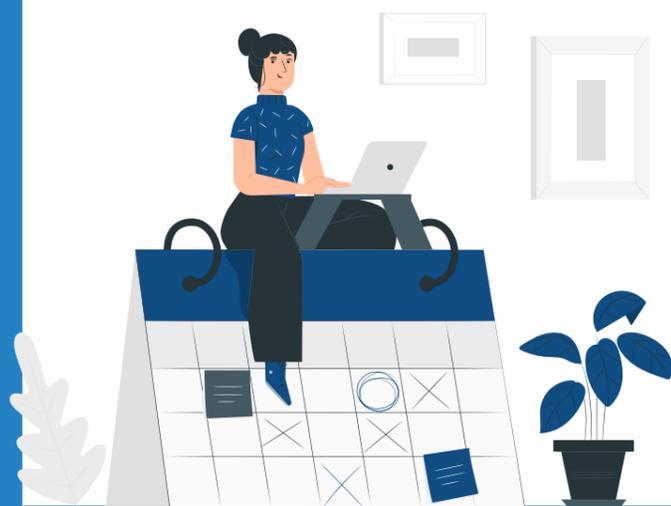


EL PROGRAMA

El **MBAi Executive** es un modelo de inmersión a los conocimientos y competencias necesarias para afrontar los retos empresariales.

Una estructura en ocho grandes **módulos** donde conocer las habilidades y competencias que un directivo debe tener en el entorno empresarial actual.

Cada uno de los módulos **dispone de sesiones de formación presencial** que avanzan a lo largo de todo el curso y de forma paralela con las materias online que se desarrollan de inicio a fin del curso.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

MÓDULO EST: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN	
Presencial	Online
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	INNOVACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA
MÓDULO FIN: FINANZAS	
Presencial	Online
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES
MÓDULO MKT: MARKETING	
Presencial	Online
DIRECCIÓN DE MARKETING	MARKETING DIGITAL
MÓDULO DIN: DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIO	
Presencial	Online
INTRO. A GESTIÓN DE DATOS EN LA ORGANIZACIÓN	ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
BI Y NUEVAS TECNOLOGÍAS BASADAS EN EL DATO	ANALÍTICA PRESCRIPTIVA Y TOMA DE DECISIONES
MÓDULO PRO: DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y OPERACIONES	
Presencial	Online
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y LOGÍSTICA
CASOS EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES	
MÓDULO SIM: SIMULADOR DE NEGOCIOS	
Presencial	Online
SIMULADOR DE NEGOCIOS	SIMULADOR DE NEGOCIOS
MÓDULO DLE: DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO EJECUTIVO	
Presencial	Online
MÓDULO LABIE: LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	
Presencial	Online
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	DESARROLLO TRABAJO FIN DE MÁSTER

MÓDULO DE ESTRATEGIA

En el módulo se exploran los orígenes de la ventaja competitiva a largo plazo en la empresa desde diferentes perspectivas.

Se analizan las formas en que se construye la ventaja a largo plazo mediante el aprovechamiento de los rendimientos crecientes y las externalidades de red, la creación de competencias clave diferenciales o siendo el primero en actuar. Todo ello a través de una combinación de casos, simulaciones, lecturas y discusiones, tanto en el aula como online, y con un enfoque muy orientado a las decisiones clave buscando:

IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR LAS IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES

Conocer y aplicar las herramientas de la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas.

Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía.



MÓDULO DE FINANZAS

Se enmarca en una amplia y extensa estructura académica donde el mundo de los mercados y la dirección financiera se desarrollan en 4 áreas troncales: **Contabilidad y Análisis Financiero; Finanzas Corporativas y Finanzas Aplicadas.**

Integrar la función económico – financiera en el modelo más amplio de la estrategia empresarial, relacionando las finanzas con las decisiones operativas y estratégicas de la organización.

Dominar conceptos, instrumentos y herramientas financieras claves para tener una visión integrada y comprender el impacto de las decisiones comerciales, organizacionales y productivas de la empresa.

MÓDULO DE MARKETING

Permite formar profesionales y directivos capaces de liderar con éxito departamentos de marketing de diferentes sectores, con las habilidades directivas necesarias para saber dar respuesta al entorno y mercado actual, convirtiendo los avances tecnológicos en una ventaja competitiva.

Entender y analizar el impacto que las decisiones de marketing tienen en el valor de la empresa y en su capacidad de competir en entornos globales.

Conocer los fundamentos de las nuevas tendencias del marketing que explican el comportamiento del consumidor y su impacto en la visión del cliente como un activo.



MÓDULO DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Entender y afrontar el reto de la transformación digital en las organizaciones.

La digitalización han supuesto una caída espectacular de los costes de transacción y un aumento espectacular de las posibilidades de automatización de tareas y procesos con las consiguientes ganancias de flexibilidad y eficiencia.

Identificar y comprender en detalle las fuerzas y tendencias que están dando forma a las nuevas realidades provocado por la aparición y expansión de nuevas formas de gestión y modelos de negocio que están teniendo efectos disruptivos en cada vez más sectores.

Introducir las principales metodologías de análisis de datos y los métodos cuantitativos y de inteligencia artificial para dar soporte a la toma de decisiones en las organizaciones.





MÓDULO DE TALENTO Y LIDERAZGO EJECUTIVO

Pone el foco en las competencias del alumno para desarrollar un pensamiento crítico e innovador, habilidades interpersonales y de inteligencia emocional, y que son las que permiten intervenir en la organización desplegando capacidades ejecutivas y de liderazgo.

Identificar y aplicar la gestión del talento a las organizaciones.

Conocer y aplicar herramientas para el cambio organizacional.

Desarrollar las competencias prácticas de un líder, como la capacidad de comunicación, retroalimentación, negociación, entre otras.

MÓDULO DE PROYECTOS Y OPERACIONES EN UN MUNDO GLOBAL

El desarrollo del comercio, la apertura de fronteras y la utilización de las nuevas tecnologías han hecho posible una transformación en el mundo de las operaciones. Estas transformaciones han incidido directamente en la forma que se tenía de entender la logística, siendo ésta cada vez más compleja, asumiendo labores de abastecimiento, distribución y almacenaje.

Aplicar la metodología Project Management Institute (PMI) de gestión de proyectos, a la resolución de nuevos problemas en las distintas áreas profesionales está en línea con el modelo actual de trabajo en las organizaciones.

Conocer la gestión avanzada de proyectos y operaciones en cadenas globales de suministro y en la innovación en estos dominios.



MÓDULO SIMULADOR DE NEGOCIO

En el módulo de Simulador de Negocio el alumno aplica todas sus habilidades y conocimientos para la toma de decisiones.

El Simulador es una herramienta de aprendizaje experiencial en la cual los alumnos participan en la toma de decisiones de una empresa virtual, mediante un entorno interactivo, sin riesgos y utilizando datos reales de mercado.

La simulación de decisiones de negocio permite la práctica y mejora de habilidades y herramientas como el análisis comercial y de mercado, el análisis financiero y de las operaciones, la solución de problemas, el trabajo en equipo, la comunicación, y el liderazgo.



MÓDULO LABORATORIO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

El módulo Laboratorio de Innovación y Emprendimiento (LABIE) del MBA Internacional tiene por objetivo el desarrollo de una oportunidad de negocio a través del modelo de “emprendimiento innovador”.

ESTE MÓDULO SE DESARROLLA DURANTE TODO EL CURSO Y TIENE COMO METAS FUNDAMENTALES QUE LOS ALUMNOS SEAN CAPACES DE:

Aprender a desarrollar un modelo de negocio capaz de expresar la oportunidad de lanzamiento de un proyecto basado en innovación.

Adquirir los conceptos necesarios e identificar aquellos factores clave que permiten analizar oportunidades con un formato típico de start-ups.

Aplicar estas herramientas para presentar y defender proyectos delante de inversores, directivos o cualquier otra persona con responsabilidad en la decisión de apostar, y en su caso financiar proyectos de riesgo de alto potencial de crecimiento.

Conocer ejemplos y casos reales con el fin de adquirir práctica en la evaluación de proyectos de emprendimiento propios, proyectos de emprendimiento de terceros o nuevas líneas de negocio basadas en la innovación en empresas establecidas.

Este desarrollo es el eje vertebrador del Trabajo Fin de Máster (TFM), siendo el objetivo de este módulo contribuir a un óptimo desarrollo de los TFM a lo largo del curso y asegurar el mejor resultado final.



NUUESTROS PROFESORES

El claustro de IEN está integrado por los mejores profesores de la UPM junto a excelentes profesionales y docentes en las distintas ramas de conocimiento. IEN destaca también por su continuado esfuerzo de innovación docente, integrando nuevas técnicas y metodologías didácticas y haciendo uso de las herramientas online como un soporte fundamental de su oferta formativa.

MÓDULO FIN: FINANZAS



EDUARDO VICENTE GARCÍA-MAURIÑO BLANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Complutense de Madrid. Master en Dirección Económico - Financiera UDIMA CEF. Actualmente es Director General de ASECO CONSULTORES S.L, dedicada al asesoramiento económico-financiero a Empresas. Experto en finanzas y control de gestión, en modelos de simulación para el área económico-financiera Profesor y consultor de empresas y autor de artículos y casos prácticos de finanzas y control de gestión.

RAFAEL RAMOS Director del Master MBAi Online



Doctor Ingeniero Industrial (1987) por la Universidad Politécnica de Madrid. Realizó una estancia postdoctoral en la Sloan School of Management, Yale University. Es Profesor Titular en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSIIM) desde 1982, donde imparte cursos de Economía, Estrategia, Teoría de Juegos, Innovación y Emprendimiento. Desarrolla una intensa actividad emprendedora, y tiene también una amplia experiencia de gestión en organizaciones y grandes empresas, lo que supone una aportación muy valiosa para su labor docente. Dirige desde hace unos años tanto el Master en Ingeniería de Organización (título oficial) como los programas de postgrado de Industriales Escuela de Negocios.

MIGUEL ARJONA TORRES

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada. Consultor del IMW y WF. Durante más de 35 años ha ocupado puestos de dirección en multinacionales de España, UK y USA, Grupo Marsans.



MÓDULO EST: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN



FELIX ROUX

Doctor Ingeniero Industrial de la UPM, MBA por el IESE, con más de 25 años de experiencia en el ámbito de la consultoría estratégica y las finanzas corporativas esencialmente en el sector de las telecomunicaciones y nuevas tecnologías. Actualmente Grupo MASMOVIL como Senior France Manager.



VIRGINIA CABRERA NOCITO

Ingeniero de Telecomunicaciones UPM, especialista en Transformación Digital. Actualmente en Telefónica dentro del Área de Transformación Digital para Empresas y desde hace más de 20 años ayudando a incorporar a empresas y profesionales la tecnología a sus negocios con rentabilidad. Co-fundadora de Balcon40.com, mentora, Blogger, conferenciante y profesora.

MÓDULO DIN: DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIO

JOSÉ JAVIER ROMERO RUIZ

Doctor Ingeniero Industrial UPM. Actualmente Responsable de los Programas de Colaboración EEUU y Brasil en el Departamento de Programas de Acción Exterior de CDTI - Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial. Profesor UPM de Industrial International Marketing, Transformación Digital de la Empresa y su Entorno.



TOMÁS HERNÁNDEZ GARCÍA

Executive MBA UPM. Titulado Superior en Informática. Actualmente Responsable de Innovación y Transformación Digital en Baleária. Anteriormente Global IT Digital Innovation de Grupo Telepizza. Lidera proyectos tecnológicos con alto impacto a partir de la futurización estratégica, aplicando procesos de innovación y disrupción con el objetivo de crear los mejores productos y servicios digitales para la empresa alineándolo con la estrategia de negocio.



HICHAM QAISSI

Ingeniero Superior de Telecomunicación. MBA Internacional UPM. Doctorando en Business Intelligence Responsable de Proyectos Internacionales de Transformación Digital Aplicada de Docaposte de Francia. Y anteriormente Responsable de Proyectos en Vodafone.

MÓDULO DIN: DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIO



FRANCISCO JAVIER CARA CAÑAS

Doctor Ingeniero por la Univesidad Politécnica de Madrid e Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Granada. Profesor de Estadística de la ETSI Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

MARÍA JESÚS SÁNCHEZ NARANJO

Doctora Ingeniera Industrial UPM. Profesora Titular de Universidad en el Laboratorio de Estadística de la ETSI Industriales UPM.



ÁLVARO GARCÍA SÁNCHEZ

Doctor e Ingeniero Industrial UPM. Director y Socio Fundador de baobab soluciones. Profesor en la UPM en las áreas de simulación y optimización para producción y logística y formador para empresas.

MÓDULO PRO: DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y OPERACIONES

ROCÍO RODRÍGUEZ RIVERO

Ingeniería Industrial y Doctorado en Ingeniería de Organización UPM. Actualmente Profesora en el Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística UPM. Experiencia como Ingeniero Senior de proyectos en Gas Natural Fenosa -Empresarios Agrupados.



CARMEN GREGORI DE LA MALLA

Lda.CC. Físicas, MBAi, PMP y Directora de Sistemas de Gestión de la Calidad. En la actualidad desempeña su labor profesional en CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial) formando parte de la Delegación Española en el proyecto europeo de Vigilancia y Seguimiento Espacial (SST).

JORDI DALMAU ROYO

Doctor en Telecomunicaciones UPC.

Actualmente Director zona en ENDESA Ingeniería. Anteriormente Director Desarrollo de Negocio en ABERTIS y Director de Negocio de Operadores en Retevisión.



MÓDULO PRO: DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y OPERACIONES



MIGUEL ANGEL PELÁEZ GRACÍA

Ingeniero Industrial UPM. Master en Dirección de la Calidad Total UPM y SGS. Master en Dirección de Operaciones Instituto de Empresa. Actualmente Consultor en la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial F2I2. Profesor Área Administración de Empresas UPM.

MÓDULO SIM: SIMULADOR DE NEGOCIOS



JOSÉ JAVIER ROMERO RUIZ

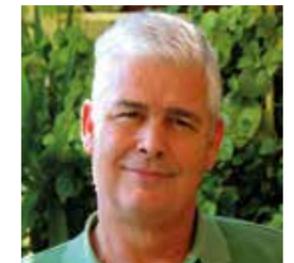
Doctor Ingeniero Industrial UPM. Actualmente Responsable de los Programas de Colaboración EEUU y Brasil en el Departamento de Programas de Acción Exterior de CDTI - Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial. Profesor UPM de Industrial International Marketing, Transformación Digital de la Empresa y su Entorno.

MÓDULO DLE: DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO EJECUTIVO



JOSÉ JAVIER MIRANDA GARCÍA

Licenciado Ciencias Económicas y empresariales CEU. Administración y dirección de empresas UNED. Socio fundador de Acompartner Consultora de desarrollo empresarial y desempeño ejecutivo con una experiencia profesional de 25 años en cargos de dirección y gestión. Experto en liderazgo, desarrollo del talento y coaching ejecutivo.



ANTONIO DÍAZ-DEUS FERNÁNDEZ

Ingeniero Industrial UPM. MBA en Instituto de Empresa. Terapeuta Gestalt. EMTG. International Master Trainer in NLP, Richard Bandler Institute. Master Facilitator in Family & Organizational Constellations, Bert Hellinger. Actualmente Socio Director Intégrida. Anteriormente Business Partner Wilson Learning. Formador y Facilitador General Motors.

MÓDULO LABIE: LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



ARÍSTIDES SENRA

Ingeniero Industrial y MBA Internacional UPM. Director General de programas de emprendimiento e innovación Universidad Politécnica de Madrid.

PROCESO DE ADMISIÓN

Nuestro principal objetivo es que los candidatos realicen el programa más acorde a la consecución de sus objetivos profesionales y personales. El proceso de admisión nos ayuda a identificar las capacidades de los candidatos mediante una valoración de su trayectoria profesional y currículum académico.

En IEN UPM el Proceso de Admisión a nuestros programas es continuo, puedes realizar este proceso en cualquier momento del año para las diferentes convocatorias.

CÓMO INICIAR EL PROCESO DE ADMISIÓN

Si quieres iniciar el proceso de admisión al MBAi Executive sigue los pasos que se indican a continuación:

START

1

Aplica a través de nuestro Formulario de Admisión Online

2

Realiza la Entrevista de Admisión por videollamada.

Una vez evaluada la solicitud te remitimos la Carta de Admisión con el resultado de tu admisión a la Escuela.

3

Puedes formalizar tu matrícula.

FINISH

4

TITULACIÓN OBTENIDA

Máster en Administración y Dirección Internacional de Empresas
MBA Internacional.
Título Propio Universidad Politécnica de Madrid.

PRECIO

9.900€

Este precio incluye un pago inicial de 600€ en concepto de reserva de matrícula.

El resto puede pagarse en 4 plazos. Existe la posibilidad de financiación en 10 cuotas sin intereses.

REQUISITOS ADMISIÓN MBAi ONLINE

Estar en posesión del Título de Ingeniero, Licenciado, Grado o Bachelor según el país de origen.

- Superar el proceso de admisión y la entrevista con el Comité de Admisiones.
- Se valora que el alumno pueda aportar una experiencia profesional de 5 años en adelante para acceder al MBAi Executive.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- Copia del Título Universitario y Expediente Académico Universitario.
- Currículum Vitae.
- Copia del DNI/NIE o Pasaporte (alumnos extranjeros).
- Carta de recomendación (académica o profesional) y Carta motivación personal.

Innovación y Emprendimiento es el motor sobre el que gira todo el contenido del MBAi Executive.



POLITÉCNICA

Calle José Gutiérrez Abascal, nº 2
28006 Madrid - España (Paseo de la Castellana)
Tel: +34 910677073 / +34 910677074
info@ienupm.com / www.ienupm.com

**MÁS
INFORMACIÓN
Y ADMISIONES
IEN UPM**